

Valencia, Venezuela - Viernes 3 de Agosto de 2012

www.el-carabobeno.com

ialen@el-carabobeno.com

COLOMBIA A PASO FIRME

Los organizadores del recién culminado Colombiamoda 2012 calificaron el encuentro como una de las ferias más exitosas de Inexmoda en sus 24 años, por lo que ya están trabajando en las próximas ediciones de Colombiatex de las Américas y Colombiamoda, que en 2013 serán especiales por su coincidencia con el 25° aniversario de Inexmoda

E-2

MODA Models View organizó desfile en los restaurantes de Nautilus Jardin Gourmet E2

RSVP Liliana Avila presentó un desfile con su nueva colección "Imsonmia" E4

María Elena Villamil

Realeza y famosos

La duquesa Catherine se roba el show en gala llena de estrellas en Londres 2012



Con David Cameron (FOTO AFP)

El tema era el arte, pero la duquesa de Cambridge fue la estrella. La esposa del príncipe Guillermo deslumbró a la gente cuando se reunió con el primer ministro David Cameron y decenas de artistas británicos en el marco de los Juegos Olímpicos de Londres.

Su llegada fue anunciada con una fanfarria en la alfombra roja de la Academia Real de Artes, donde se reunió con 800 integrantes de los sectores musical, fílmico, artístico y de los espectáculos británicos. La duquesa llevaba recogido su largo y obscuro cabello, y lució un vestido gris de la diseñadora serbia Roksanda Ilincic.

Otros de los invitados eran la diseñadora de modas Stella McCartney, el director de cine Terry Gilliam, la modelo Lily Cole y los cantantes Katy B y Roger Daltrey.

Horas antes, William y Kate vieron a la prima del príncipe, Zara Phillips, durante su participación en las competencias ecuestres combinadas de los Juegos. La pareja real planea asistir a más de 30 competencias deportivas olímpicas. **(AP)**

Madonna se queja de versiones de la prensa tras su criticado show en París



Polémica en Francia (FOTO AFP)

La reina del pop Madonna se quejó en su página de Internet de los informes negativos sobre su show parisino en la prensa, según los cuales fue abucheada por el público y hasta volaron botellas de plástico.

"Cuando miré al público, todas las caras que vi tenían una sonrisa", escribió la cantante estadounidense. Si bien reconoció que al final de su actuación algunas personas subieron al escenario después de que ella saliera y arrojaron botellas de plástico, aclaró que no eran sus fans.

El concierto de Madonna en la sala de conciertos Olympia de París ocupó los titulares este fin de semana debido a las protestas que provocaron que el show durara apenas 45 minutos. Además, la cantante dio un largo discurso sobre la tolerancia y habló contra la política de extrema derecha Marine Le Pen. Algunos espectadores que habían pagado entre 90 y 276 euros para ver a Madonna, la silbaron y pidieron que les devolvieran el dinero. "Para mí la actuación en el Olympia fue un momento mágico", escribió la cantante. **(DPA)**



Lina Cantillo

Colombiamoda anunció exitoso cierre de pasarelas

La feria Colombiamoda cerró su vigésima tercera edición con un balance de 137,7 millones de dólares en oportunidades de negocio, un 31 % más que en 2011, según informaron los organizadores en una rueda de prensa.

Lina Cantillo estrenó las pasarelas de Medellín por la noche con un desfile dedicado al hombre, lleno de referencias a lo clásico y con el objetivo de encontrar la esencia de generaciones pasadas.

La modista de Barranquilla recordó así al hombre esa elegancia presente en el ropero del abuelo y del bisabuelo y buscó reinventarlo para el presente.

El reconocido diseñador mexicano Christian Cota, el invitado internacional del certamen, cerró las pasarelas de Colombiamoda con un desfile tributo a su país, en el que ensalzó sus raíces aztecas a través de estampados étnicos y tejidos mezclados con lujosas sedas y transparencias.

El presidente del Instituto Nacional para la Moda y las Exportaciones (Inexmoda), Carlos Eduardo Botero, explicó que Proexport reportó negocios por un valor de 96,7 millones de dólares. Otros compradores independientes declararon 21 millones, mientras los inversionistas del Pabellón Nuevos Modelos de Negocios reportaron 20 millones.

La suma de estas tres cifras alcanza el récord de 137,7 millones de dólares, un 31% superior a la edición anterior, y también por encima de la otra gran feria organizada por Inexmoda, Colombiatex de las Américas, que en su última edición celebrada a finales de enero generó oportunidades de negocio por un valor de 120,5 millones de dólares.

Botero responsabilizó de este importante incremento al Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, del que dijo estuvieron "muy pendientes" y que fue "muy positivo" en todos los aspectos. También a la gran cantidad de compradores internacionales, 1.677 en esta edición, llegados de 46 países de todo el mundo, que asistieron a Colombiamoda 2012.

Con todas estas cifras en mano, Botero no dudó en calificar esta edición de Colombiamoda como "una de las ferias más exitosas de Inexmoda en sus 24 años".

"Logramos ese objetivo de consolidar Colombiamoda en el eje comercial, del conocimiento y de las tendencias", agregó satisfecho.

Botero avanzó que ya están trabajando en las próximas ediciones de Colombiatex de las Américas y Colombiamoda, que en 2013 serán especiales por su coincidencia con el vigésimo quinto aniversario de Inexmoda. **(EFE)**

DEGUSTACIÓN DE TENDENCIAS

La academia de modelaje y agencia Models View presentó un show room en el complejo de restaurantes Nautilus Jardin Gourmet, con la participación de varias marcas y diseñadores de moda valencianos en lo que fue una interesante mezcla de gastronomía con moda patrocinada por el diario El Carabobeño.

Bajo un concepto que denominaron "Urbanarbolismo", quisieron hacer referencia a la combinación del diseño de infraestructuras con la naturaleza que caracteriza al grupo de restaurantes: el restaurante de comida francesa Gaspard, el de comida japonesa Kai Sushi Ba, y La Dulcería especializado en postres. Los asistentes disfrutaban platillos de cada local, mientras las modelos se paseaban entre las plataformas dispuestas en cada parada.

En esta plataforma participaron marcas, tiendas y diseñadores como: Ahavá by Inés Mujica, Baruk, Marubay Accesorios, Kokivi Diseños y Follie Follie, todas estilizadas con la propuesta de Bárbara Rodríguez, directora de Models View, con la participación del diseñador invitado Ignacio Alen.

Alrededor de esta actividad también se realizó una suerte de bazar en el que participaron las firmas Colors, Be One Collections, Dancing Flower, Forever 21, Kukus Bisuteria y SBijoux.

Rodríguez, acompañada por la gerente de mercadeo de la agencia , María Teresa Thornhill, aprovechó la oportunidad para presentar a Models View en su nueva faceta como productora de eventos, especializada en actividades relacionadas a la moda, como desfiles y vinieras vivientes.

Gianfranco Berardinelli, editor de moda de la edición venezolana de la revista Hola! y conductor del programa Alta Postura de Globovisión, fue presentado como aliado de esta iniciativa, asomándose de este modo la preparación del evento "Off The Rack Plataforma Moda" pautado para noviembre 2012 cuyo propósito es ampliar la exhibición que abarque moda, gastronomía, literatura, música, diseño, arquitectura, como otras tendencias.

1. Marubay Accesorios
2. Ahavá by Inés Mujica
3. Kokivi
4. Follie Follie
5. Baruk
6.Ignacio Alen
7. Bárbara Rodríguez, Gianfranco Berardinelli, María Teresa Tornhill y Emilys Rivas
8. Ahavá



Realeza y famosos

Zara Phillips primer "royal" británico que gana una medalla olímpica

Zara Phillips, nieta de la reina Isabel II, se convirtió en el primer miembro de la familia real británica en ganar una medalla olímpica al quedar en segundo lugar en la competición por equipos del concurso completo de hípica.



Jinete real (FOTO EFE)

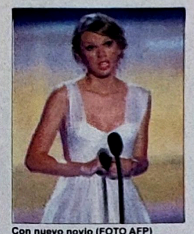
El equipo británico-formado por Phillips, Tina Cook, Mary King y William Fox-Pitt- ha logrado la medalla de plata al quedar detrás de los alemanes en el evento disputado en el Greenwich Park, al sur de Londres, donde contó con el apoyo de la familia real.

Zara, hija de la princesa Ana, emuló a su padre, el capitán Mark Phillips, quien obtuvo una medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Múnich en 1972, un año antes de casarse con la hija de la soberana británica, y logró la plata en Seúl 1988, antes de divorciarse de la hija de la reina en 1992.

En esta ocasión, Zara Phillips, casada con el jugador de rugby Mike Tindall, contó desde las gradas con el apoyo de sus primos, los duques de Cambridge, Guillermo y Catalina, y el príncipe Enrique, además de su madre y Camilla, duquesa de Cornualles, esposa del príncipe Carlos. **(EFE)**

Taylor Swift tiene relación amorosa con miembro de familia Kennedy

La estrella de country pop que se describe a sí misma como fan de los Kennedy, Taylor Swift, está saliendo con un miembro de la famosa dinastía política estadounidense cuatro años menor que ella, según informaron dos periódicos hace poco.



Con nuevo novio (FOTO AFP)

The New York Post publicó fotos en las que se ve a Swift, junto a Conor Kennedy, de 18 años, tomados de la mano comportándose aparentemente como una pareja en el complejo que la familia Kennedy tiene en Cape Cod, Massachusetts (noreste), durante el fin de semana.

The Boston Herald por su parte hizo un juego de palabras con el apellido de la cantante para afirmar que la ganadora de seis premios Grammy se había entendido rápidamente con el adolescente y que había sido vista en numerosas ocasiones con los miembros de la familia Kennedy, incluso en la iglesia el domingo. También recordó que Swift y Kennedy fueron también fotografiados saliendo de una pizzería en las afueras de Nueva York horas después de que Kennedy solicitase en un juzgado administrar las propiedades de su madre Mary, que se suicidó en mayo a la edad de 52 años. **(AFP)**

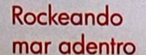
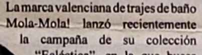


Ushuva lanzó nueva colección

La marca venezolana de ropa Ushuva presentó para este verano su nueva colección "Ushuva para todos", con piezas de elaboración artesanal que tiene como gran novedad la incorporación de una línea de vestidos.

Marina Taylhardat, la creadora detrás de esta iniciativa, apunta que "yo amo mi trabajo y cada día tengo más energía para hacer las cosas bien y en mis país: Venezuela. Esta nueva colección, sin duda, refleja mi necesidad de comunicar un mensaje con gran cariño y para todos"

Los emblemas de Ushuva, el pedacito de mi corazón, el símbolo de la paz y la estrella que simboliza la esperanza, nuevamente se plasman en cada una de las piezas. La primera línea de vestidos comprende los modelos "maxi dress", "skinny dress" y "mini dress (para niñas)". Completan la colección las líneas de franelas (manga corta), ponchos, la línea para niñas "Minimi" y los accesorios como zarcillos y collares.

Rockeando mar adentro

La marca valenciana de trajes de baño Mola-Mola! lanzó recientemente la campaña de su colección "Ecléctica", en la que busca tomar distancia del estilo que prima en el mercado de los bañadores locales, para presentar una propuesta de inspiración rockera.

Esta colección nace de la idea de crear diseños diferentes y vanguardistas para gustos muy particulares, de mezclar texturas y aplicaciones que hacen que en cada prenda se logre un estilo glam rock, proyectando los diseños con referencias de las mejores pasarelas del mundo".

Be One Collections presenta su "Primavera de amor"

La marca Be One Collections ya tiene a la venta su primera colección de accesorios bajo el título "Primavera de amor", que comprende zarcillos, pulseras y collares elaborados en acrílico combinado con piedras semipreciosas en colores frescos y vibrantes.

Roxana Marchese ha explicado que se trata de "una marca dedicada a la elaboración a mano de complementos de moda, usando materiales que se mezclan para dar vida a cada colección. Somos un mundo lleno de fantasía, color, atrevimiento y originalidad que ofrece un look alegre y elegante. Nos regimos por las cuatro estaciones del año, tomando en cuenta las tendencias que conllevan y fusionándolas con los diseños existentes en los páises pioneros de la moda, adaptándolas a Venezuela".

También apunto que ya cuenta con varios puntos de venta en Valencia, y que cada colección se divide en tres gamas: "Tendence", a través de la que se sigue las tendencia de moda, "Urban" dirigido a féminas prácticas y sencillas que buscan la diferencia en pequeños toques, y "Chic", pensada para subrayar valores como distinción y elegancia.



COLORIDOS TRASNOCHOS DE LILIANA ÁVILA

La diseñadora de carteras Liliana Ávila lanzó hace poco su más reciente colección, que bajo el título "Insomnia", comprende una serie de bolsos inspirados en una paleta de colores que registró en sus trasnochos.

Ávila convirtió una etapa oscura en luz, transformándola a través de vibrantes y contrastantes colores que llenan sus piezas. Los modelos que conforman la nueva colección incluyen tradicionales clutchs de la diseñadora, sobres de mayor tamaño, bandoleras y otras piezas.

Fiel a su tradición de confección, la diseñadora siguió utilizando sus materiales de siempre, como la tropical rafia, esta vez reinventada al combinarse de manera inédita en la carrera de la diseñadora con materiales sintéticos, tela e incluso pieles falsas.

Un carácter muy gráfico y geométrico son las líneas básicas de estos diseños que rebozan de jovialidad y sentido actual, como una metáfora de lo que pueden llegar a convertirse las horas de insomnio si saben aprovecharse.

Liliana Ávila ha acuñado un nueva frase que define muy bien su más reciente proceso creativo, incluso con la ironía que puede ofrecer una frase de la moda, y es que "Awake is the new Sleep" (estar despierto es la nueva manera de dormir). **(NP)**





1. Liliana Avila con las modelos de sus presentación
2. Francois Weffer y Cinthya Lander
3. Verónica Rasquin
4. Vicky Blanco y Gianfranco Berardinelli
5. María Fernandad Pulgar y María Doménica Atencio

RELOJERÍA EN HOMENAJE AL CERRO EL ÁVILA

Bajo una atmósfera de celebración, la joyería Daoro citó a un distinguido grupo de invitados para presentar la edición exclusiva del reloj de pulsera Zenith Stratos diseñado en tributo al cerro El Ávila.

En el cóctel de presentación de esta pieza de manufactura suiza, los representantes de Zenith y Daoro disfrutaron de un agradable encuentro en compañía del diseñador de modas Giovanni Scutaro, embajador de Daoro, así como de diversas personalidades, clientes, relacionados y representantes de los medios de comunicación social.

La marca de relojería suiza y la reconocida casa joyera, con sede en el Centro San Ignacio, desarrollaron en conjunto el proyecto Zenith El Primero Stratos Flyback Striking 10th Ávila, motivados en rendir un hermoso homenaje a la principal reserva natural de Caracas. De esta forma, Suiza y Venezuela han quedado unidas en un modelo de pulsera que ajusta elegancia con poderío y alta resistencia.

"El Parque Nacional El Ávila es el emblema de Caracas y el modelo Stratos es emblema de Zenith. Ambas insignias están definidas por su robustez y tradición, características que se acoplan en un hermoso reloj. Llevar un Zenith Stratos en tributo al cerro El Ávila será todo un privilegio", dijo Charles Marín, Brand Manager de Zenith.




1. Charles Marín, Titina Penzini y Carlos Valedón
2. Promotoras de Daoro
3. Reloj Zenith, edición limitada
4. Giovanni Scutaro y Michel Santschi
5. Flor Alicia Anzola, Ray Avilez y Graciela Beltrán Carías